

EXPERTO

# EN GESTIÓN DE RESTAURANTE

## DIRIGIDO A

PROFESIONALES Y PÚBLICO EN GENERAL QUE TRABAJEN EN EL RUBRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS QUE REQUIEREN MEJORAR SUS HABILIDADES DE GESTIÓN Y TÉCNICAS DE SERVICIO

PROMOTORES Y EMPRENDEDORES QUE DESEAN INCURSIONAR EN LIDERAR EN LA OPERACIÓN DE SU RESTAURANTE



LA "GESTIÓN DE RESTAURANTES" TE PERMITE ASUMIR ROLES DE LIDERAZGO EN LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA, OBTENDRÁS LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE Y RENTABLE UN NEGOCIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS GARANTIZANDO UN SERVICIO EFICIENTE CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE EL MERCADO EXIGE, E IDENTIFICAR LA PROPUESTA DE VALOR FRENTE A TUS COMPETIDORES.

## ¿QUÉ APRENDERÁS?

- LAS HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y UNA SERIE DE HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA GESTIONAR EFICIENTEMENTE UN NEGOCIO DE RESTAURANTE.
- ORGANIZAR DE FORMA EFICAZ LAS VARIABLES DE GESTIÓN REQUERIDAS EN UN RESTAURANTE: ORGANIZACIÓN, PROCESOS, OPERACIÓN, LOGÍSTICA, PLANIFICACIÓN, MARKETING, PROCESOS, ETC.

SOMOS PARTE DE **BTH GROUP**

# CERTIFICACIÓN



UNA VEZ FINALIZADOS LOS ESTUDIOS Y SUPERADAS LAS PRUEBAS DE EVALUACIÓN, EL ALUMNO RECIBIRÁ UN DIPLOMA A NOMBRE DEL IES PRIVADO "IBEROAMERICANA" QUE LO CERTIFICA COMO:

## CONTENIDO TEMÁTICO

9 MESES - MODALIDAD VIRTUAL O PRESENCIAL - 40 HORAS MENSUALES / 10 HORAS SEMANALES

### MÓDULO 1

(3 MESES)

#### ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DEL NEGOCIO

CONCEPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

PLANIFICACIÓN Y EQUIPAMIENTO

ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN

TECNOLOGÍA, GESTIÓN DE A&B Y BPM

### MÓDULO 2

(3 MESES)

#### OFERTA GASTRONÓMICA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

OFERTA GASTRONÓMICA

ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS

ATENCIÓN A LOS CLIENTES

SUPERVISIÓN DE SERVICIOS

### MÓDULO 3

(3 MESES)

#### GESTIÓN Y MARKETING DEL NEGOCIO

COSTOS Y PRESUPUESTOS

LOGÍSTICA DE RESTAURANTES

MARKETING GASTRONÓMICO

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE RRHH

### MODALIDAD

VIRTUAL O PRESENCIAL  
SEGÚN DISPONIBILIDAD

### MATRÍCULA Y CAPACIDAD POR AULA

S/. 350  
10 PARTICIPANTES MÁXIMO, EDUCACIÓN PERSONALIZADA

### DURACIÓN

9 MESES

**PRECIO REGULAR:**

9 CUOTAS DE S/-1,200

**PRECIO POR CAMPAÑA:**

9 CUOTAS DE S/ 600



### FORMA DE PAGO CONVENIO BTH INSTITUTE SAC - BBVA

A NOMBRE DE BTH INSTITUTE SAC - RUC 20604909997  
CTA CORRIENTE: 00110262020017067432 | CCI: 01126200020017067432

PAGO PRESENCIAL EN NUESTROS MÓDULOS DE INFORMES LUN A VIER DE 9 AM A 6PM  
SEDE SAN BORJA: AV GUARDIA CIVIL 727

### NOTA IMPORTANTE

\*Los montos pagados no son materia de devolución parcial ni total.  
\*\*El inicio de clases pactado puede estar sujeto a cambios.

AV. GUARDIA CIVIL 727 SAN BORJA, LIMA - PERÚ

INFORMES@BTHSTUDIO.EDU.PE

900179155

WWW.BTHSTUDIO.EDU.PE